

Financé par l'Union Européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union Européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union Européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.







SOMMAIRE

- 03 LE FILIÈRE AVICOLE EUROPÉENNE
- 07 LES CHRIFFRES DE LA FILIÈRE
- 10 LA CAMPAGNE : VOLAILLE EUROPÉENNE DURABLE
- 13 LE CHOIX DE LA DURABILITÉ
- **20 LES ACTIONS DE COMMUNICATION 2022-2023**
- 22 CONTACT

LA FILIÈRE AVICOLE EUROPÉENNE

"Vers un système alimentaire de l'Union plus sain et plus durable, pierre angulaire du pacte vert pour l'Europe."

C'est en ces termes que la Commission européenne présente depuis mai 2020 sa « Stratégie "De la ferme à la table" pour un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement La volaille européenne est reconnue dans le monde entier pour ses normes de haute qualité et une utilisation plus raisonnée des ressources. Les producteurs européens et les parties prenantes du secteur sont conscients de l'importance de la durabilité dans la chaîne de production et partagent l'objectif de la stratégie « de la ferme à la table » de la Commission européenne, qui vise à rendre les systèmes alimentaires équitables, sains et écologiques.

L'Union Européenne est devenue un leader mondial de la production de volaille, comme en témoignent ses chiffres de consommation et d'exportation. Un européen consomme en moyenne 23,5 kg de volaille par an. Dans ce contexte, l'objectif est de renforcer la confiance des consommateurs et des professionnels dans la qualité de la Volaille Européenne, en démontrant que, quel que soit le pays européen d'où provient la viande de volaille, les consommateurs peuvent toujours être assurés d'une exigence de sécurité alimentaire, de protection de l'environnement et de bien-être animal.



La volaille européenne dans le cadre d'une alimentation durable.

Comme en témoignent les chiffres de consommation et d'exportation, l'Union Européenne se place comme **l'un des leaders mondiaux de la production de volaille**. Elle se place quatrième après la sortie du Royaume-Uni.

La viande de volaille est une source importante de protéines (1) et un élément essentiel du régime alimentaire de plupart des C'est Européens. pourquoi les producteurs et les parties prenantes du secteur s'attachent à fournir un produit durable et de qualité.

À l'égard de l'environnement, des animaux, des consommateurs et de la société dans son ensemble. C'est ainsi que nous parvenons à établir un **secteur durable** qui vise à utiliser au mieux les ressources afin de produire une viande de qualité et abordable en réduisant la production de déchets.

En plus de ces efforts, le secteur a identifié un besoin d'informer les consommateurs des bénéfices de durabilité, de résilience et de traçabilité du secteur européen de la volaille parmi les consommateurs. Cela leur permettra d'être bien informés sur les produits avicoles européens et de les privilégier par rapport à d'autres produits provenant de pays tiers.



La production de volaille de l'UE devrait continuer à augmenter de 0,4 % par an entre 2021 et 2031.

La principale production de volaille dans l'UE est celle de poulet (82%), de dinde (14%) et de canard (3%).



Le secteur européen de la volaille fournit des **emplois directs** à plus de 370 000 personnes.

Le prix de la volaille de l'UE devrait se redresser vers les 2000€/t d'ici à 2031.



La consommation moyenne de viande de volaille par habitant dans l'UE en 2021 était de 23,5 kg, et elle devrait passer à 24,8 kg d'ici à 2031.





Notre chaîne d'approvisionnement couvre la reproduction, l'éclosion, la croissance, l'abattage et la transformation.



L'Union Européenne est l'un des plus grands producteurs de viande de volaille au monde et le troisième exportateur de produits avicoles, avec une production annuelle d'environ 13,4 millions de tonnes.

Source: AVEC, This is European Poultry! Press Kit 2020* & EU AGRICULTURAL OUTLOOK 2021-2031

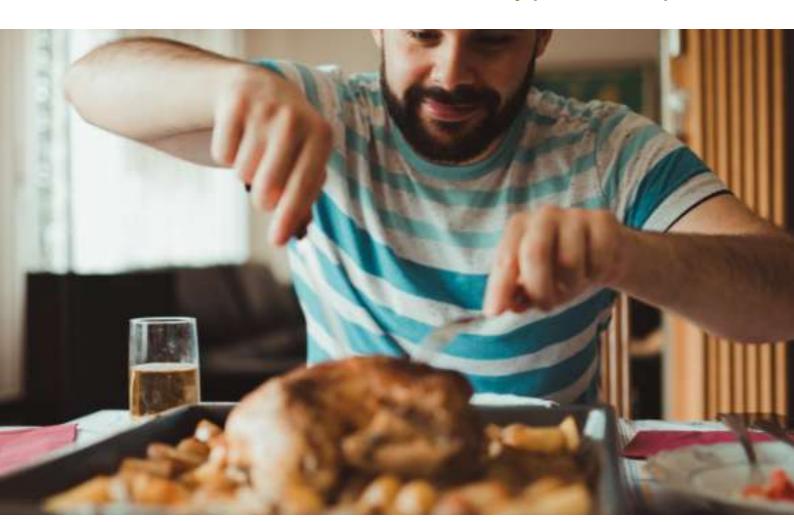
(1) Les résultats attendus et le(s) message(s) sont conformes aux règles nationales applicables en matière de santé publique dans les États membres où ce programme sera mis en œuvre. Ils sont conformes à l'annexe du règlement n° 1924/2006 ou sont approuvés par l'autorité nationale responsable de la santé publique dans l'État membre.



Mieux informer pour accompagner vers de meilleurs choix.

Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de la manière à la façon dont leurs aliments sont produits, au bien-être des animaux et à la production durable. Le secteur européen de la volaille applique en ce sens les politiques les plus strictes au monde en matière de bien-être animal et de sécurité alimentaire et offre ainsi un produit nutritif et de qualité aux consommateurs. Respectueuse de la société, des animaux, la filière conduit sa production selon les règles strictes de l'UE faisant du bien-être et de la santé des enjeux majeurs, et permettant d'apporter des garanties en matière de sécurité alimentaire, de bien-être des animaux, et d'équilibre alimentaire tout au long de la chaîne de production « de la ferme à la table ». Les professionnels s'engagent également à préserver les ressources naturelles, à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à lutter contre le gaspillage alimentaire, afin de favoriser une alimentation saine et accessible pour le plus grand nombre. L'origine européenne est un gage de qualité. Quel que soit le pays européen d'où provient la viande de volaille, les consommateurs peuvent toujours compter sur la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement et le bien-être des animaux.

Les consommateurs peuvent acheter en toute confiance et consommer de la viande de volaille de l'UE - Enjoy, it's from Europe!



Faire de la durabilité de la filière avicole européenne un message essentiel.

La durabilité économique, sociale et environnementale est au centre de la campagne Volaille Européenne. en France par le CIPC -Interprofessionnel du Poulet de Chair - ce programme d'information et de promotion, soutenu par la commission européenne, se déploiera simultanément en France, en Allemagne et en Espagne, en 2022 et 2023, grâce à la coopération des associations interprofessionnelles française, allemande espagnole de la viande de volaille - CIPC, BVG et AVIANZA - soutenues par l'AVEC, l'organisation représentative de la filière à l'échelle de l'Europe.

Avec pour accroche « La Volaille Européenne, un choix malin », ce programme d'information vise à diffuser des informations précises sur la durabilité de la production avicole européenne, tout en délivrant de nombreux conseils. pour encourager consommateurs à découvrir la diversité des morceaux et tester de nouvelles manières de savourer la viande de volaille et appréhender leurs nombreuses qualités nutritionnelles. Naturellement riche en protéines, la viande de volaille est en effet propice à une alimentation saine et équilibrée, en accord avec les Food Based Dietary Guidelines (FBDG). En alternance avec le poisson, les œufs et les aliments d'origine végétale, la viande de volaille fournit à l'organisme des vitamines et des minéraux importants, en particulier les vitamines du groupe B, comme les B3, B6 et 12.

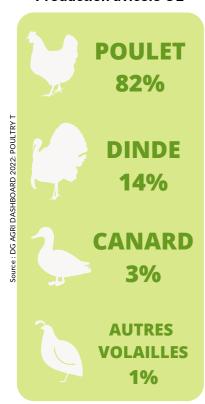
Tous les acteurs du secteur avicole européen s'attachent à garantir un produit de haute qualité, dans le respect des directives strictes de l'UE en matière de bien-être animal, d'environnement et de sécurité alimentaire. L'amélioration de la durabilité du secteur ayant un impact transversal du secteur agroalimentaire à l'ensemble de la société et notre planète, les consommateurs pourront ainsi faire des choix conscients devant l'étal ou la carte d'un restaurant, en étant mieux informés au sujet des méthodes de production plus écologiques pratiquées, des mesures de lutte contre le gaspillage des ressources entreprises et aux mesures de soutien économiques et sociales menées dans les zones rurales européennes.



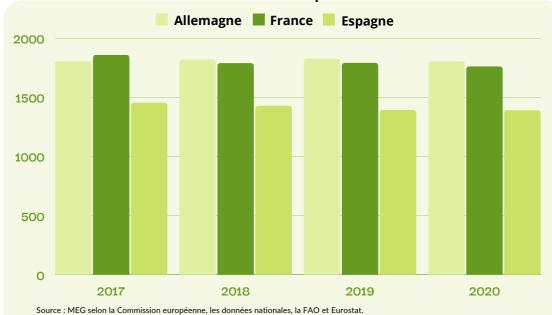
Le secteur avicole de l'UE s'est engagé à produire plus avec moins, en améliorant ses performances sur les trois piliers de la durabilité : environnementale, sociale et économique.

LES CHIFFRES DE LA FILIÈRE

Production avicole UE



Production de viande de volaille des pays candidats en milliers de tonnes de poids carcasses



L'Allemagne, la France et l'Espagne sont parmi les principaux producteurs de viande de volaille de l'UE avec 1 802, 1 760 et 1 390 milliers de tonnes de carcasses produites en 2020.

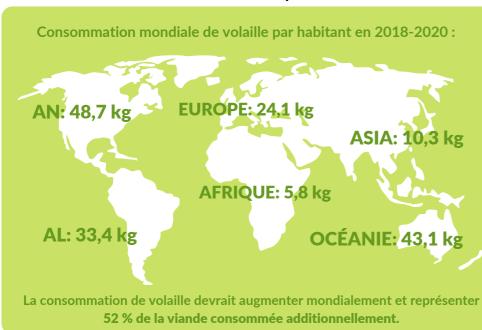
Production totale de volaille de l'UE

Dans l'UE, **13 769 000 tonnes** ont été produites en 2020, faisant de l'UE le quatrième plus grand producteur de viande de volaille après la sortie du Royaume-Uni.

La production de volaille de l'UE contribue à la sécurité alimentaire de la population de l'UE en fournissant des protéines de qualité (1) à un prix abordable.

Le maintien de la production de viande de volaille dans l'UE contribue à l'autosuffisance et à l'autonomie stratégique alimentaire de l'UE.

Consommation mondiale par habitant



Consommation de volaille dans les pays participants

La consommation de viande de volaille en Europe devrait augmenter de jusqu'à 4% en 2030.

Pour les pays participants, la consommation en kg par habitant en 2020 représentait :



France: 28,4 kg



Source: OECD/FAO (2021), OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021-2030

Allemagne: 22,3 kg



Espagne: 30,1 kg

07

(1) Les résultats attendus et le(s) message(s) sont conformes aux règles nationales applicables en matière de santé publique dans les États membres où ce programme sera

RÈGLEMENTATION FRANÇAISE

Recommandations françaises concernant l'alimentation, l'activité physique et le comportement sédentaire des adultes.



En France, le développement de la base scientifique utilisée pour établir des recommandations concernant l'alimentation, l'activité physique et le comportement sédentaire a été réalisé par l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses). Parmi les recommandations les plus importantes, citons :

Mangez des légumes au moins deux fois par semaine car ils sont naturellement riches en fibres. Les légumineuses et légumes frais peuvent accompagner la **volaille**, le poisson ou la viande.

Privilégiez la volaille et limitez les autres viandes (porc, bœuf, veau, mouton, agneau, abats) à 500 g par semaine, ce qui équivaut à environ 3 ou 4 steaks.

Limitez la consommation de viande "rouge" et privilégiez la **volaille** à la place du bœuf, du porc, du veau, du mouton, du cheval, du sanglier, du chevreuil.

Favorisez la variété alimentaire sous toutes ses formes : variez les lieux et les modes d'approvisionnement ainsi que l'origine des produits. Ces éléments sont importants pour l'équilibre nutritionnel et pour limiter l'exposition aux contaminants environnementaux et s'orienter vers une alimentation durable.

Source : Santé publique France / Recommandations concernant l'alimentation, l'activité physique et le comportement sédentaire des adultes.



RÈGLEMENTATION FRANÇAISE

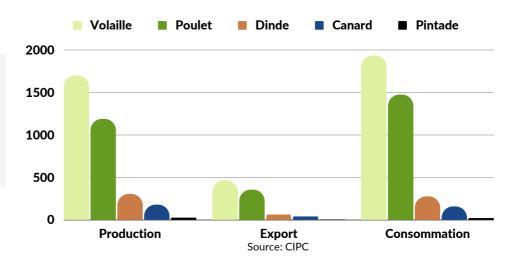
Le secteur avicole français est composé de plusieurs organisations fortement implantées dans le pays. C'est un secteur clé pour l'économie française et européenne. Quelques chiffres clés de la filière avicole française :

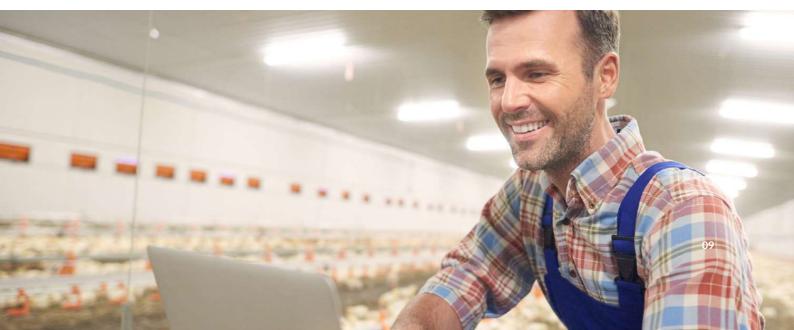
- 6 521 établissements d'abattage et de transformation
- 25 616 salariés dans les industries avicoles en 2019
- 6.8milliards d'euros de chiffre d'affaires
- Deuxième viande la plus consommée en France
- Troisième producteur de volailles de l'Union européenne

En 2021, la production de viande de volaille en France s'élève à 1,69 million de tonnes, dont 461 000 tonnes sont exportées.

En termes de chiffres de consommation, 1,93 million de tonnes de viande de volaille ont été consommées en France en 2021. Parmi cette consommation, 76,3% étaient du poulet, 14,2% de la dinde, 8,2% du canard et 1,1% de la pintade.

Production, exportations et consommation de volailles en France en 2021 (000 tonnes)





LA CAMPAGNE: VOLAILLE EUROPÉENNE DURABLE







PUBLIC VISÉ



Public 1: Les jeunes

Jeunes gens entre 25-40 ans:

- Soucieux des aliments inclus dans leur régime alimentaire.
- Ils font du sport et contrôlent leur apport en protéines.
- Ils ont un budget serré et recherchent des aliments de qualité sans dépenser beaucoup d'argent.
- La technologie est intégrée dans toutes leurs activités. Leur nombre : 36.585.172 personnes.



Public 2: Les responsables des achats - Les familles

Hommes et des femmes âgés de 28 à 60 ans qui :

- Font des courses alimentaires en fonction d'horaires de travail plus
- S'inquiètent de l'alimentation de leur famille.
- Souhaitent adopter un mode de vie plus sain pour eux-mêmes et pour les membres de leur famille.
- Souhaitent passer plus de temps avec leur famille.

Leur nombre: 39.583.604 personnes.



Public 3: Leaders d'opinion

Professionnels qui:

- Ont un pouvoir d'influence élevé grâce à la création d'opinions ou de contenu.
- Ont de grandes compétences en matière de communication et savent comment s'adresser à leur public.
- Connaissent l'importance de l'origine des produits.

Personnes qui occupent les postes suivants : universitaires, scientifiques, nutritionnistes, chercheurs, journalistes, influenceurs, foodies, blogueurs, décideurs politiques, chefs, représentants de l'industrie.

QUI VIVENT EN:









ALLEMAGNE

FRANCE

ESPAGNE

LES OBJECTIFS



- Informer les consommateurs et les professionnels des spécificités de la viande de volaille européenne en termes de durabilité environnementale, sociale et économique.
- Sensibiliser et démystifier le secteur européen de la volaille en ce qui concerne ses méthodes de production, la sécurité et la qualité des aliments, la santé et le bien-être des animaux et le respect de l'environnement.
- Accroître la compétitivité et la consommation des produits avicoles européens - une garantie de qualité, de durabilité et de bienêtre animal.

Le public que nous visons saura pourquoi la volaille européenne fait partie de la solution en matière de durabilité.

QUAND?

En 2022 et 2023

COMMENT?

Au moyen d'un plan de communication et de promotion sur mesure incluant des activités en ligne et hors ligne.

LE MESSAGE CLÉ : LA DURABILITÉ

La recherche du meilleur équilibre entre les 3 piliers de la durabilité

Ce programme est basé sur la promotion de la durabilité associée à la production et à la consommation de la viande de volaille européenne.







Soutenir le « European Green Deal » et la stratégie « From Farm to Fork ».

L'objectif primordial du Pacte vert européen est de faire de l'UE le **premier continent climatiquement neutre d'ici 2050**, ce qui se traduira par un environnement plus propre, une énergie plus abordable, des transports plus intelligents, de nouveaux emplois et une meilleure qualité de vie globale.

Au cœur du Pacte vert européen, la stratégie « From Farm to Fork » vise à rendre les systèmes alimentaires équitables, sains et respectueux de l'environnement.

Son objectif est de faire en sorte que les **Européens disposent d'une** alimentation saine, abordable et durable (1); de lutter contre le réchauffement climatique; de protéger l'environnement et de préserver la biodiversité; d'obtenir un rendement économique équitable dans la chaîne alimentaire, et d'offrir au consommateur une diversité de choix de produits sur le marché, de la production conventionnelle à la production biologique.

Source : A European Green Deal - Commission Européenne

(1) Les résultats attendus et le(s) message(s) sont conformes aux règles nationales applicables en matière de santé publique dans les États membres où ce programm sera mis en œuvre. Ils sont conformes à l'annexe du règlement n° 1924/2006 ou sont approuvés par l'autorité nationale responsable de la santé publique dans l'État membre.



En matière de durabilité environnementale, les communications du programme viseront à expliquer à notre public cible comment le secteur avicole européen peut contribuer de manière positive ou neutre à l'empreinte environnementale. Les questions suivantes seront notamment abordées sous le thème de la durabilité environnementale.

Atténuation du et/ou adaptation au changement climatique

Utilisation durable des ressources naturelles

Innovation et investissement dans les technologies vertes

Réduction de l'utilisation d' aliments pour animaux associés à la déforestation

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



Atténuation du et/ou adaptation au changement climatique

Le secteur européen de la volaille cherche continuellement à s'améliorer et à devenir un secteur plus durable et plus innovant. Au cours des 15 dernières années, les améliorations de l'élevage ont contribué à réduire la quantité d'aliments nécessaires pour produire 1 kg de viande de volaille.

Cela a conduit à une réduction drastique des terres utilisées pour produire ces aliments (-37%) et, en fin de compte, à une réduction des émissions de GES (-15%). Au cours des deux dernières décennies, un poulet de 2,5 kg a consommé 0,5 kg d'aliments en moins, 16% d'énergie en moins, 1 L d'eau en moins, émet 15% de gaz à effet de serre en moins et nécessite 37% de terres en moins pour produire son alimentation.

Utilisation durable des ressources naturelles

Les producteurs d'aliments sont invités à réduire leurs émissions dans l'air. l'eau et le sol.

Tous les élevages de volailles dépassant un seuil de 40 000 emplacements d'oiseaux ainsi que les abattoirs ou les usines de transformation (avec une capacité de production supérieure à 50 T par jour) entrent dans le champ d'application de la directive sur les émissions industrielles.

Les autorités nationales délivrent un "permis d'exploitation" accompagné de conditions strictes afin d'atteindre un niveau élevé de protection de l'environnement dans son ensemble.



Les opérateurs sont tenus d'exercer leurs activités en conformité avec leur permis. En outre, en plus de ce cadre législatif strict (en cours de révision), les opérateurs cherchent continuellement à améliorer leur impact sur les ressources naturelles en développant des techniques et des méthodes de production qui limiteront leur consommation.

Innovation et investissement dans les technologies vertes

Les producteurs développent de nouvelles technologies pour moderniser leur production en utilisant des techniques permettant de diminuer l'utilisation de combustibles fossiles et d'améliorer leur impact sur l'environnement, telles que :

- l'utilisation de pompes à chaleur/biomasse pour chauffer les poulaillers,
- utilisation de l'agriculture de précision, installation de panneaux solaires ou d'éoliennes pour exploiter l'électricité verte.
- investissement dans des usines de biogaz pour utiliser le fumier comme source d'énergie verte,
- réduction de l'utilisation du plastique et optimisation de la recyclabilité, tout en maintenant la sécurité des produits,
- l'utilisation d'additifs pour améliorer la digestibilité et réduire les excrétions.

Réduction de l'utilisation d'aliments pour animaux associés à la déforestation

L'utilisation du soja comme source équilibrée de protéines dans la ration alimentaire des volailles est extrêmement importante pour le développement des oiseaux. Le secteur est conscient du risque que le soja soit associé à la déforestation et partage l'engagement des autorités de l'UE selon lequel les produits commercialisés sur le marché européen ne doivent pas être liés à la déforestation.

De nombreux producteurs de l'UE ont déjà fait des efforts considérables et se sont engagés à gérer ce risque en utilisant du soja certifié et le secteur de la viande de volaille a soutenu de nombreuses initiatives telles que les lignes directrices de la FEFAC sur l'approvisionnement en soja 2021 et les systèmes de qualification (nationaux) afin de garantir un approvisionnement en soja présentant un risque limité de déforestation.

En parallèle, le secteur encourage le développement d'alternatives au soja et de protéagineux produits localement en Europe pour éviter les risques de déforestation et pour raccourcir la chaîne d'approvisionnement.

Source: EU AVIAGEN 15



Pour tenter d'informer notre public cible des raisons pour lesquelles notre secteur contribue à la durabilité sociale, nous axerons nos messages sur les thèmes suivants :

Santé et bien-être animal

Normes de qualité élevées

Produit nutritif et versatile

Source de protéines et élément d'une alimentation équilibrée

Sécurité alimentaire vs gaspillage alimentaire

Réduction de l'utilisation d'antibiotiques

DURABILITÉ SOCIALE



Santé et bien-être des animaux

Les normes européennes garantissent que l'aviculture répond aux mêmes exigences minimales dans tous les États membres. En outre, des technologies innovantes permettent aux éleveurs de surveiller et de réguler les conditions de température en temps réel, ainsi que la gestion des aliments, le poids des animaux et l'éclairage. Le secteur est également en mesure de proposer

de la viande de volaille produite selon des normes plus strictes en matière de bien-être animal, afin de satisfaire les consommateurs plus sensibles à cette question et prêts à payer plus cher pour l'obtenir.

Un produit nutritif et versatile (1)

La volaille est la viande la plus consommée au monde, ce qui en fait un produit très polyvalent dans la cuisine et contribue à un mode de vie sain.

Notre objectif est de sensibiliser les consommateurs à la polyvalence de la volaille, en les encourageant à apprendre davantage sur les différents types et parties de la volaille, et en leur donnant des idées pour sa préparation.

Sécurité alimentaire vs gaspillage alimentaire

Alors qu'environ 20% de la nourriture produite dans l'UE est perdue ou gaspillée, près de 33 millions de personnes n'ont pas les moyens de s'offrir un repas de qualité (comprenant de la viande, du poisson ou un équivalent végétarien). Assurer un niveau de production suffisant pour nourrir les citoyens européens et la population mondiale avec de la viande de volaille de qualité est notre priorité.

Au niveau de la transformation, toutes les parties et sousproduits de la volaille sont utilisés et les déchets sont réduits à un niveau très bas.

Cette campagne sera également utilisée pour informer et donner des conseils aux consommateurs sur la façon dont ils peuvent minimiser les déchets de viande de volaille en adoptant de bonnes pratiques.

Normes de qualité élevées

CUROPEAN POULTRE

AND FOR YOU AND THE

La viande de volaille européenne est connue dans le monde entier pour ses normes de haute qualité et une utilisation plus efficace des ressources.

Le secteur européen ne cesse d'améliorer la transparence et l'innovation : des normes élevées en matière de santé et de bien-être des animaux sont garanties tout au long de la chaîne de production, de la ferme à la table, ce qui a un impact positif sur la qualité de la viande

Source de protéine et élément d'une alimentation équilibrée (1)

La viande de volaille est naturellement riche en protéines et contribue ainsi au maintien de la masse musculaire et d'une ossature normale*. Selon les Food-Based Dietary Guidelines (FBDG), la viande blanche est recommandée dans tous les États membres dans le cadre d'une alimentation saine et équilibrée, en alternance avec le poisson, les œufs et les aliments d'origine végétale.

Réduction de l'utilisation d'antibiotiques

Des progrès significatifs ont déjà été réalisés, et d'autres aspirations sont décrites dans la stratégie « de la ferme à la table », qui vise à réduire de 50% les ventes d'antimicrobiens pour les d'élevage d'ici 2030. Les antibiotiques restent un outil essentiel pour garantir la santé et le bien-être des animaux, mais leur utilisation doit être prudente et rationnelle - le secteur avicole de l'UE est pleinement engagé en faveur d'une utilisation responsable des antibiotiques, ce qui signifie en utiliser « le moins possible mais autant que nécessaire ».



Enfin, la troisième dimension de la durabilité à aborder est l'économie. Dans le cadre de l'économie circulaire, nous mettrons l'accent sur quatre piliers principaux de la durabilité économique :

Source d'emploi pour des milliers de familles

Des méthodes de production plus écologiques pour réduire les déchets économiques

Économie circulaire et valorisation de toutes les parties de l'animal

Dynamiser les zones rurales et l'égalité des sexes

Prix abordable et appréciation de la viande de volaille

DURABILITÉ ÉCONOMIQUE



Source d'emploi pour des milliers de familles

La passion, le soin et l'entreprise familiale ont toujours été des éléments clés du secteur. Environ 370 000 personnes dans l'Union Européenne vivent actuellement directement du secteur de la volaille. La volaille est produite dans l'UE dans plus de 25 000 exploitations familiales, et les entreprises sont fières de

exploitations familiales, et les entreprises sont fières de défendre ce type d'élevage. Le travail à la ferme doit être soutenu par des spécialistes et des exportateurs permanents (ingénieurs, personnel de transport et vétérinaires), afin de suivre les dernières améliorations du secteur et les besoins des animaux.

Des méthodes de production plus écologiques pour réduire les déchets économiques

Le secteur de la volaille est un secteur traditionnel qui vit avec son temps : l'innovation et les améliorations continues sur le terrain, ainsi que le respect des normes européennes exigeantes, se traduisent par une viande de haute qualité, le bien-être des animaux, la protection de l'environnement et la sécurité alimentaire, mais aussi par une réduction du gaspillage économique.

Économie circulaire et valorisation de toutes les parties de l'animal

La production durable de volailles est assurée par des technologies modernes et une faible empreinte carbone. Les déchets sont réduits au minimum et sont déjà utilisés dans d'autres secteurs : les sousproduits de la volaille tels que les plumes, le fumier, le sang et les pattes peuvent être utilisés comme engrais, aliments pour animaux d'élevage, composants d'aliments pour animaux compagnie, etc.



Dynamiser les zones rurales et maintenir l'égalité des sexes

Le secteur avicole européen favorise la croissance économique et renforce les communautés locales en créant des emplois dans les zones rurales menacées de dépeuplement dans l'Union Européenne, en garantissant des emplois et une meilleure vie aux agriculteurs.

Outre les emplois directs et indirects, la communauté avicole est importante pour maintenir les écoles, les commerces et la vie rurale dans des zones souvent confrontées à l'exode rural. Alors que le nombre de femmes dans l'agriculture a lentement augmenté ces dernières années, nous observons la même tendance dans le secteur de la volaille. Dans les exploitations de polyculture, les femmes s'occupent souvent du poulailler.

Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à la façon dont leurs aliments sont produits, mais le prix reste un facteur crucial dans le choix d'achat de la volaille. Toutefois, et grâce au caractère abordable et au choix du produit, chaque citoyen de l'UE consomme en moyenne 23,6 kg de volaille par an.

La popularité croissante de la qualité de la volaille européenne dans le monde entier offre à nos producteurs de nouvelles possibilités de renforcer nos liens commerciaux et de conquérir de nouveaux marchés.

Alors que la consommation de porc et de bœuf devrait ralentir dans l'UE d'ici à 2030 (0,3 % et 4,3 % respectivement), la consommation de viande de volaille devrait, quant à elle, augmenter de 4,7 %. 19

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Relations publiques

Communiqués de presse, Événements de presse

Site web & Médias sociaux

Site web, médias sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest)

Publicité

Publicité en ligne, Influenceurs

Outils de communication

Matériel promotionnel, Vidéos promotionnelles

Événements

B2C Événements B2C, Semaines du restaurant, Séminaires scolaires

Nous voulons atteindre plus de



+ 18 500 000 +1 000 000

consommateurs grâce à la publicité, les médias sociaux, le site web et les événements

LA VISION DE LA FILIÈRE

Nos messages clés autour des trois piliers de la durabilité de ce programme :

"Le secteur avicole européen est **respectueux du climat** - nous sommes fiers de produire plus avec moins. Nous nous **engageons à produire de la volaille** de manière durable en réduisant l'empreinte carbone, en minimisant les déchets et en valorisant toutes les parties des volailles."

AVEC

"Le secteur avicole français a adopté une application appelée EVA qui permet de réaliser un audit complet de l'exploitation en termes de bien-être animal, de protection de l'environnement, de biosécurité, de droit du travail, etc."

CIPC

"En Allemagne, plus de 80 % des éleveurs de poulets et de dindes participent à l'initiative pour le bien-être des animaux et appliquent donc des conditions d'élevage bien supérieures aux exigences légales, qui sont déjà très élevées au vu des normes internationales."

BVG

"Le secteur avicole espagnol joue un rôle fondamental pour répondre aux problèmes de population dans de nombreuses localités, réduisant ainsi la **fracture territoriale du pays** ainsi que le processus progressif de **dépeuplement des zones rurales**."

Avianza

CONTACT

LA VOLAILLE EUROPÉENNE





VOTRE CHOIX MALIN

CONTACT PRESSE

GULFSTREAM COMMUNICATION
Mélissa OUAKRAT
mouakrat@gs-com.fr



CONTACTEZ-NOUS!

<u>eu-poultry.eu/fr</u>

sust@eu-poultry.eu



EN SAVOIR PLUS!







@jaimelavolaille

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.





